



Olten leuchtet: Petra Löffel gestaltet das Plakat für das TANZINOLTEN Festival „GLOW“

Wenn das TANZINOLTEN Festival in Olten vom 12. bis 22. November 2025 zum 29. Mal seine Türen öffnet, wird die Stadt wieder in besonderem Glanz erstrahlen – nicht zuletzt dank des Plakats von Petra Löffel. Die Oltnerin hat es geschafft, das Festivalmotto „GLOW“ in einem Bild einzufangen, das sowohl strahlt als auch bewegt.

„Zuerst habe ich mich gefragt, wann ich persönlich dieses intensive Glühen und Strahlen verspüre – und das ist immer dann, wenn ich Kunst und Kultur erlebe“, erzählt Petra Löffel. Aus diesem persönlichen Glücksgefühl heraus entstand die Idee für das Plakat. Inspiriert von Henri Matisse's berühmtem Werk „Tanz II“ verbindet sie zeitlose Kunst mit zeitgenössischem Design. Das Ergebnis: eine Brücke zwischen klassischer Tanzästhetik und moderner Gestaltung, die sofort ins Auge fällt.

Die Botschaft des Plakats ist klar: Altbewährtes kann auf moderne Weise strahlen. Die leuchtende Kombination aus Rot und Blau verstärkt die Ausstrahlungskraft, während glitzernde weiße Punkte durch eine besondere Drucktechnik einen echten Glow-Effekt erzeugen. „Das Plakat sollte diese innere Leuchtkraft vermitteln, die entsteht, wenn man von Kunst berührt wird“, erklärt Löffel.

Die Umsetzung war jedoch nicht ohne Herausforderungen: „Die eigentliche Strahlkraft entsteht erst durch den Druck – es war entscheidend, die richtige Materialwahl zu treffen, damit der Glow-Effekt auch wirklich zur Geltung kommt.“

Petra Löffels kreativer Prozess ist ebenso spannend wie das fertige Ergebnis. Alles beginnt mit Skizzen und einer Mindmap ihrer Gedanken. Spaziergänge helfen ihr, den Kopf frei zu bekommen und die Ideen zu ordnen. So entwickelt sich aus den ersten Schwarz-Weiss-Skizzen nach und nach das finale Bild. Musik, Tanz und Bewegung sind dabei wichtige Inspirationsquellen: „Beim Tanz faszinieren mich besonders die Formen, die durch die Bewegungen entstehen. Diese Schönheit übersetze ich in visuelle Sprache.“ Selbst kleine Details im Plakat sind durchdacht: Ein Männchen in der Mitte sitzt zwischen „GLOW“ und „TANZ“ und verbiegt den Bindestrich durch sein Gewicht – ein subtiler Hinweis auf die Lebendigkeit und Dynamik des Tanzes, die selbst die Typografie erfasst.

Auf ihre bisherigen Arbeiten ist Petra Löffel besonders stolz: Editorial Designs für „Das Narr“, Coq-Programmhefte, CD-Covers für Elian Zeitel, Plakate für das Buchfestival Olten und das Bühnenjubiläum von Kilian Ziegler. Ihre Arbeiten sind an vielen Orten in Olten und darüber hinaus zu entdecken – von Wandbildern in der Galicia Bar bis zu Samsung-Bildschirmhintergründen und auf ihrer Website.

Das neue Plakat für das TANZINOLTEN Festival „GLOW“ zeigt: Kunst kann strahlen – und Olten leuchtet mit.

PROGRAMM & Tickets: tanzinolten.ch

Instagram: [@tanzinolten](https://www.instagram.com/tanzinolten)

PRESSEINFOS UND BILDER auf Anfrage: admin@tanzinolten.ch